

A large, thin-lined circle is centered on the page. It features a green curved arrow pointing clockwise along its top edge and another green curved arrow pointing counter-clockwise along its bottom edge.

Nachhaltigkeitsbericht

Fortschreibung 2023



Mitglied seit 2010

Inhalt

Unternehmen	Seite 3
Nachhaltigkeit der Rohstoffe.....	Seite 4
Ergiebigkeit und Effizienz der Produkte.....	Seite 6
Sparsamer Energieverbrauch.....	Seite 7
Sparsamer Wasserverbrauch.....	Seite 8
Nachhaltigkeit der Verpackungen.....	Seite 8
Lokale Verantwortung.....	Seite 9
Globale Verantwortung.....	Seite 10
Soziales Engagement.....	Seite 11
Faire Arbeitsbedingungen.....	Seite 12
Faire Handelsbeziehungen.....	Seite 14
Nachhaltigkeit des Finanzmanagements.....	Seite 15
Einsatz nachhaltig zertifizierter Energie.....	Seite 15
Nachhaltige Unternehmensführung.....	Seite 16
Transparenz.....	Seite 17
Nachhaltigkeit der Abfallwirtschaft.....	Seite 17
Werbung für Nachhaltigkeit.....	Seite 18
Beitritt zu Global Compact.....	Seite 19

Der Name HYSALMA setzt sich zusammen aus:

HYgiene **SA**les + **MA**rketing

Das Unternehmen Hysalma steht seit 1992 für:

- Handelsmarken in den Produkt-Kategorien Hygiene, Kosmetik und Wasch/Putz/Reinigung
- Kompetente und umfassende Beratung und Begleitung bei der (Weiter-) Entwicklung von Eigenmarken höchster Qualität
- Kooperative und dauerhafte Geschäftsbeziehungen
- Eine eigene, hochmoderne Produktionsstätte in Sachsen (Deutschland) auf der Basis von exzellentem Engineering-Know-how sowie ein Netzwerk renommierter europäischer Produzenten
- Umweltbewusste Forschung und Entwicklung in Bezug auf Rohstoffe, Fertigungsprozesse und Verpackung
- Höchste Qualitätsansprüche bei der Auswahl von Rohstoffen, Halbfertig- und Fertigwaren und bei der Produktion den Mut zu Innovationen zum Vorteil der Verbraucher bei dauerhafter Preiswürdigkeit

Nachhaltiges Handeln ist für uns als Unternehmen ein wichtiges Kriterium zur Sicherung der Zukunft.

Da das Spektrum des nachhaltigen Handelns sehr umfangreich ist, benötigen wir einen Rahmen, der es uns ermöglicht, den Status Quo zu ermitteln, Ziele daraus abzuleiten, zu überprüfen und fortzuschreiben.

Die vom BDIH ins Leben gerufene Initiative „[BIPS Praktizierte Nachhaltigkeit](#)“ bietet für uns diesen notwendigen Rahmen. Daher haben wir uns **als eines der ersten Unternehmen 2010** dieser Initiative angeschlossen.

Nachhaltigkeit der Rohstoffe

Produkte/Qualitäten | Umwelt/Ressourcen

In den von uns vermarktetem Hygiene-Produkten werden konstruktionsbedingt nachwachsende Rohstoffe (Zellulose, Baumwolle, Viskose) eingesetzt, deren Anteil zwischen 20 % und 100 % variieren kann.

Wir vermarkten vorrangig Frauenhygiene-Produkte, die den STANDARD 100 by OEKO-TEX® Klasse I für Babys erfüllen und setzen da, wo möglich, die entsprechenden Rohstoffe ein. Um die Hautfreundlichkeit und gesundheitliche Unbedenklichkeit unserer Frauenhygiene-Produkte sicherzustellen, unterwerfen wir diese sogar den strengen Testungen des STANDARDs 100 by OEKO-TEX® Klasse I für Babys.



Das Oeko-Tex®-Siegel wird jährlich erneuert.

Unser Portfolio umfasst eine Vielzahl nachhaltiger Produkte / Produkt-Bestandteile:

- Waschbare Frauenhygiene-Produkte (Slipenlagen, Binden)
- Hygiene-Produkte mit 100 % Bio-Baumwoll-Oberfläche
- Wiederverwendbarer Tampon-Applikator
- Naturkosmetik
- Waschbare Abschminkpads
- Eco-Range feuchte Tücher
- Nachhaltige Babypflege-Tücher / -Wattepads
- Hygiene-Produkte aus 100 % Bio-Baumwolle (Tampons)

Ein Produktkonzept aus 100 % nachwachsenden Rohstoffen wurde entwickelt und bereits vermarktet. Ein Handelspartner konnte für ein nachhaltiges Produkt-Konzept gewonnen werden.

Ziel 2023:	Erweiterung des Konzeptes der Vermarktung
Maßnahmen:	Produktkonzepte definieren/Präsentieren

Die Entwicklung und Zertifizierung klimaneutraler Produkte wurde on hold gesetzt. Alternative Zertifizierungsmöglichkeiten für z. B. Greenzero werden geprüft.

Ziel 2023:	Suche nach alternativen Produkt-Zertifizierungen
Maßnahmen:	Möglichkeiten und Umsetzung prüfen

Der in unseren Hygiene-Produkten (Frauenhygiene-/Inkontinenz-Produkte) eingesetzte Zellstoff stammt aus gesicherter nachhaltiger Waldbewirtschaftung und aus streng zertifizierten und kontrollierten Quellen. Die Materialgewinnung berücksichtigt ökologische, ökonomische und soziale Aspekte. Zum Teil setzen wir zertifizierte Bio-Baumwolle ein.

Wir sind ein [**GOTS**](#)-zertifiziertes Unternehmen. GOTS ist der weltweit führende Textilverarbeitungsstandard für Bio-Fasern. Als unabhängige Non-Profit-Organisation bezieht er ökologische und soziale Kriterien bei der Herstellung von Textilien bzw textilverwandten Produkten mit ein. Dabei unterliegt die gesamte Lieferkette einem unabhängigen sowie transparenten Zertifizierungsprozess. Das GOTS-Zertifikat wird jährlich erneuert.

Ziel unserer Handelspartner ist es, dass alle Herstellpartner 100 % recyclingfähige Verpackungen einsetzen. Wir erfüllen dieses Ziel zu 100 %. Alle Verpackungsmaterialien, die wir einsetzen, sind recyclingfähig.

Siehe auch Kriterium „Nachhaltigkeit der Verpackungen“

Beim Einkauf von Büro- / Versandmaterial achten wir auf FSC-zertifizierte bzw. recycelte Produkte. Unsere Mitarbeiter werden anhand von Empfehlungen regelmäßig zum Thema Nachhaltigkeit sensibilisiert **und bringen sich mit Ideen ein. Seit 2022 beziehen wir unser Büro-/Versandmaterial zu 80 % von einem auf Nachhaltigkeit spezialisierten Dienstleister.** Nachteil: die wiederverwendbaren Versandkisten sind sehr sperrig und schwer. Sie müssen nach Leerung zur Post gebracht werden.

Ziel 2023	100 % nachhaltiges Büro-/Versandmaterial Alternative für Versandkisten finden
Maßnahme	Angebote einholen / Kosten-Nutzen-Analyse

75 % unserer Abonnements wurden auf E-Paper umgestellt. Damit sind aktuell die Umstellungsmöglichkeiten aufgrund externer Gegebenheiten ausgeschöpft.

90 % der Unternehmensablage erfolgt in elektronischer Form. Eine komplett elektronische Ablage ist aufgrund von Aufbewahrungspflichten bestimmter Geschäftsunterlagen nicht möglich.

Im Januar 2022 wurde eine Digitalisierungssoftware erworben. Für die Implementierung wurden verschiedene Projektphasen definiert. Die erste Phase konnte Mitte des Jahres erfolgreich abgeschlossen werden. Weitere Ziele sind gemäß eines Projektplanes terminiert.

Ziel 2023 ff	Schrittweise Ausschöpfung des Software-Potentials
Maßnahme:	Einbindung weiterer Prozesse / Testläufe / endgültige Implementierung

Mit 58 % unserer Handelspartner praktizieren wir den elektronischen Datenaustausch (Handelspartner abhängig). Damit ist zunächst das Potential erschöpft. Wir konzentrieren uns jetzt auf den elektronischen Datenaustausch mit unseren Herstellpartnern / Dienstleistern.

Ziel 2023	Elektronischer Datenaustausch mit Herstellpartnern / Dienstleistern
Maßnahme:	Möglichkeiten und Umsetzung prüfen

Ein Großteil der internen und externen Korrespondenz erfolgt auf dem elektronischen Weg. Ausdrucke erfolgen nur noch, wenn dies absolut erforderlich ist.

Es wird ausschließlich Recycling-Papier für Ausdrucke verwendet.

Der Papierverbrauch konnte 2022 um weitere 35 % reduziert werden.

Hysalma ist für den FSC® (FSC-C139795) und PEFC (PEFC-04-31-1756) Produktkettenachweis („Chain of Custody“) zertifiziert. Diese Zertifizierung gilt für Produkte, bei denen Rohstoffe auf Zellulose- und Viskose-Basis Einsatz finden. Der Produktkettenachweis belegt, dass von der Anpflanzung bis zum Fertigprodukt die Nachhaltigkeit sichergestellt ist. Durch die Zertifizierung wird die nachhaltige Forstwirtschaft unterstützt. Durch unabhängige Dritte werden die Label-Nutzer überprüft.



FSC certificate
DE_C139795.pdf



PEFC certificate
DE_04-31-1756.pdf

Es erfolgen jährliche Überwachungs- und alle 5 Jahre Zertifizierungsaudits.

Ergiebigkeit und Effizienz der Produkte

Umwelt/Ressourcen

Bei den von uns vermarkteteten Produkten belegt die Reklamationsstatistik die Ergiebigkeit und Effizienz der Produkte. Die Reklamationsrate liegt bei **0,06** Reklamationen pro Mio. verkaufter Stück.

2020 wurde eine Produkt-Rezeptur umgestellt und dabei auf synthetische Polymere verzichtet.

Ziel 2023	Ausweitung des Konzeptes auf weitere Produkte
Maßnahme:	Prüfung / Gespräche mit Handelspartnern / Umsetzung

Ziel 2023	Erstellung einer unternehmensinternen Umweltrichtlinie
Maßnahme:	Ausarbeitung / Mitarbeiter-Schulung / Publikation

Sparsamer Energieverbrauch

Umwelt/Ressourcen

Bei der Beschaffung von Bürotechnik achten wir auf Strom sparende, umweltfreundliche Geräte der neuesten Generation (Energy Star, WWF, Umweltschutzpartner etc.) In den Büroräumen kommen - wo möglich und sinnvoll - Zeitschaltuhren zum Einsatz. Die Mitarbeiter werden regelmäßig hinsichtlich eines nachhaltigen Umgangs mit Ressourcen sensibilisiert.

Unsere Energiekennzahl **2021/2022** liegt bei durchschnittlich **48 kWh/m²**. Der durchschnittliche Verbrauch von Verwaltungen und Büros in NRW liegt bei 40 – 70 kWh/m² pro Jahr in Abhängigkeit von der technischen Ausstattung (Quelle: evh.de). **Unsere Energiekennzahl liegt damit in einem sehr guten Bereich.**

Die Energiekennzahl ist im 3. Jahr infolge rückläufig (- 18 %), was größtenteils auf mobiles Arbeiten zurückzuführen ist. Um hier weitere Ressourcen zu schonen, wird eine Umstellung auf LED für die Bürobeleuchtung geprüft.

Darüber hinaus werden Mehrfachsteckdosen mit Kippschalter eingesetzt. Die Sensibilisierung der Mitarbeiter hinsichtlich verantwortungsbewusstem Umgang mit Ressourcen zeigt Wirkung.

Ziel 2023:	Umstellung auf LED für die Bürobeleuchtung
Maßnahme:	Mit Hausverwaltung prüfen / Angebote einholen / Umsetzung

2022 haben wir auf Ökostrom umgestellt.

Die Brandmeldeanlage im Bürogebäude wurde 2021 erneuert. Sobald aussagekräftige Zahlen hinsichtlich eines reduzierten Energieverbrauchs zur Verfügung stehen, wird uns die Hausverwaltung informieren (voraussichtlich Mitte 2023).

Unser Firmenfuhrpark besteht bereits zu 50 % aus Hybrid-Fahrzeugen. Bei erforderlichen Neuanschaffungen wird eine Ressourcen-Schonung berücksichtigt.

Die Hausverwaltung plant die Installation von E-Ladesäulen.

Zum umweltfreundlichen Umgang mit Energie wurden die Mitarbeiter anhand einer Empfehlung z. B. hinsichtlich „Stoßlüftung / Raumtemperatur regulieren“ sensibilisiert.

Seitens der Hausverwaltung wurde eine neue Heizungsanlage installiert.

Unsere Kooperationspartner im Bereich Transport verfügen über eine „state of the art“ Fuhrparkausstattung. Es sind Qualitätsmanagementsysteme implementiert. Es existieren u. a. Mitgliedschaften bei [Lean and Green](#), [Ecovadis](#). Die Kooperationspartner haben auf LED-Technologie umgestellt oder sind im Begriff umzustellen.

Für unsere Herstellpartner stehen eine nachhaltige und umweltschonende Energiepolitik sowie Technologie im Fokus. Die Produktionsanlagen sind auf dem neuesten Stand der Technik.

Alle Herstellpartner sind zertifiziert. Zertifikate / Siegel sind u. a. FSC, PE-FC, BRC, IFS HPC, ISO 9001, ISO 14001, ISO 22716, Ecocert, Ecolabel, ISO 50001, Sedex, SMETA, Cosmos, Zero Waste, gesicherte Nachhaltigkeit etc.

Nachhaltigkeit ist ein wichtiges Kriterium auch bei der Auswahl unserer Dienstleister. So gibt es bei allen unseren Dienstleistern Nachhaltigkeitskonzepte, die regelmäßig aktualisiert und deren Einhaltung intern bzw. extern geprüft wird.

Sparsamer Wasserverbrauch

Umwelt/Ressourcen

In unseren Büroräumen gibt es keine latente Wasserverschwendungen, auch wenn Hygiene in unserem Unternehmen wichtig ist. Wasser wird lediglich für die Sanitär-Anlage, die Teeküche und die Raum-Reinigung benötigt. Notwendige Reparaturen erfolgen umgehend. Unsere Mitarbeiter werden regelmäßig hinsichtlich eines nachhaltigen Umgangs mit Ressourcen sensibilisiert.

Nachhaltigkeit der Verpackungen

Umwelt/Ressourcen

Ziel unserer Handelspartner ist es, dass alle Herstellpartner über alle Produktgruppen 100 % recyclingfähige Verpackungen einsetzen. Wir erfüllen dieses Ziel zu 100 %. Alle Verpackungsmaterialien, die wir einsetzen, sind recyclingfähig.

Ziel bis 2025:	Handelspartner erwarten eine Reduzierung des Gesamtgewichts über alle Produktverpackungen um 30 %
Maßnahme:	Vorschläge erarbeiten, z. B. Verzicht auf / Verkleinerung von Packungen / Präsentieren

Ziel 2023:	Vorschlag für alternatives Verpackungsmaterial (anstelle Kunststoff)
Maßnahme:	Prüfung von Möglichkeiten / Präsentationen bei Handelspartnern

Es ist uns gelungen, eine Produkt-Kategorie ohne Plastik-Unterverpackung zu konzipieren und zu vermarkten.

Ziel 2023:	Handelspartner für diese Produkt Kategorie gewinnen
Maßnahmen:	Möglichkeiten mit Handelspartnern prüfen / Auswertung / Entscheidung

Jährlich erneuern wir unser CO₂-Klimazertifikat. Mit diesem Zertifikat wird die Reduzierung von CO₂-Emissionen durch Recycling von Verkaufsverpackungen bestätigt. Hier arbeiten wir mit

einem großen Entsorgungsunternehmen für die von uns verantworteten Verpackungen zusammen. Unser Ziel ist es, grundsätzlich über dieses Unternehmen abzurechnen. Allerdings liegt die Entscheidung hinsichtlich der Auswahl des Entsorgungsunternehmens bei unseren Handelspartnern.

Unser Versand im Bereich des Online-Business erfolgt per GoGreenService der DHL und GLS KlimaProtect.

Wir haben verschiedene Füllmaterialien für den Paketversand geprüft. Wir setzen Recycling-Papier/Pappe und Füllmaterial ein. Neuwertiges Füllmaterial wird wiederverwendet.

Wir haben das Angebot „e-Post“ geprüft. Die Kosten und der Aufwand der Umsetzung stehen in keinem Verhältnis zum Nutzen. Wir haben uns daher gegen eine Implementierung in unserem Unternehmen entschieden.

Wir nutzen das DHL Angebot der Postfach-Briefankündigung. Auf diese Weise kann entschieden werden, ob die tägliche Anfahrt zur Post notwendig ist.

Lokale Verantwortung

Mensch/Gesellschaft

Wir sind Ausbildungsbetrieb der IHK und bieten die Ausbildungsberufe Kaufleute für Büromanagement und Kaufleute im Groß- und Außenhandelsmanagement an. Darüber hinaus stellen wir sowohl für nationale als auch internationale Schüler und Studenten Praktikumsplätze zur Verfügung.

Wir ermöglichen des Weiteren gehandicapten Menschen mit Potenzial für eine Beschäftigung auf dem allgemeinen Arbeitsmarkt im Rahmen von Projekt-Maßnahmen der Oberhausener Kurbel (Anbieter sozialer Projekte und Maßnahmen) in Zusammenarbeit mit der Agentur für Arbeit den Einblick in ein kaufmännisches Praktikum.

Seit 2016 bieten wir Berufsfelderkundungen an. In der Regel münden diese Berufsfelderkundungen in unserem Unternehmen in ein Praktikum, dass wiederum zu einem Ausbildungsverhältnis führen kann. Auf diese Weise entfällt der langwierige Rekrutierungsprozess der Nachwuchskräfte. **Trotz erschwerter Bedingungen durch die Corona-Pandemie hat im Jahr 2022 eine Berufsfelderkundung stattgefunden. Das Ziel 2022 wird fortgeführt. Die Anzahl der Plätze für Praktika und Berufsfelderkundungen ist der Firmengröße geschuldet.**

Ziel 2023:	Zurverfügungstellung von 2 Praktikumsplätzen und 2 Berufsfelder-kundungsplätzen
Maßnahme:	Plätze in entsprechende Börsen einstellen

Ziel 2023	Erstellung einer unternehmensinternen Umweltrichtlinie
Maßnahme:	Ausarbeitung / Mitarbeiter-Schulung / Publikation
Ziel 2023:	Bewusstseinsschulung der Mitarbeiter zu den Themen Diversität, Gleichstellung und Inklusion
Maßnahme:	Integration in Verhaltenskodex/Commitment, Mitarbeiter-Schulung

Globale Verantwortung

Mensch/Gesellschaft | Umwelt/Ressourcen | Kapital/Arbeit

Wir bieten Praktikumsplätze sowohl für nationale als auch internationale Schüler und Studenter an.

Unsere Firmenwagen werden mit einer kurzen Laufzeit geleast, so dass stets Fahrzeuge der neuesten Generation im Hinblick auf Umweltfreundlichkeit im Einsatz sind. Sukzessive stellen wir auf Hybrid-Fahrzeuge um. Bei Geschäftsreisen wird, wo möglich, die Bahn genutzt. Corona bedingt haben 2022 sehr wenige Geschäftsreisen stattgefunden. Meetings wurden in Form von Telefonkonferenzen oder Video-Calls durchgeführt.

2 unserer Produkt-Kategorien sind mit der [Vegan-Blume](#) der Vegan Society versehen. **Eine Umsetzung bei weiteren Produkten war aufgrund von Rezeptur-Wünschen nicht umsetzbar.**

Es besteht eine Kooperation mit Climate Partner. Es wurde ein CO₂ Fußabdruck für unser Unternehmen erstellt. Seit September 2021 ist unser Unternehmen klimaneutral zertifiziert. **Der CO₂ Fußabdruck wurde im August 2022 erneuert.**

Das Ziel, Produkte als klimaneutral zu zertifizieren, wurde on hold gesetzt. Es werden alternative Zertifizierungsmöglichkeiten geprüft.

Wir sind ein [GOTS](#)-zertifiziertes Unternehmen. GOTS ist der weltweit führende Textilverarbeitungsstandard für Bio-Fasern. Als unabhängige Non-Profit-Organisation bezieht er ökologische und soziale Kriterien bei der Herstellung von Textilien bzw. textilähnlichen Produkten mit ein. Dabei unterliegt die gesamte Lieferkette einem unabhängigen sowie transparenten Zertifizierungsprozess. Das GOTS-Zertifikat wird jährlich erneuert.

Im Dezember 2022 haben wir in einem ersten Schritt die [Ecovadis](#)-Silbermedaille erhalten. Ecovadis ist laut eigener Aussage der weltweit größte Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen von Unternehmen.



Ziel 2023:	Ecovadis Goldmedaille
Maßnahme:	Umsetzung Maßnahmen-Katalog

Seit Juni 2018 sind wir [ICADA](#)-Mitglied.

Seit März 2019 besteht eine amfori [BSCI](#) Mitgliedschaft.

Unsere Herstellpartner beziehen ihre Rohstoffe nach Möglichkeit regional. Lieferantenaudits und Zertifizierungsnachweise stellen die Verantwortung der Lieferanten hinsichtlich sozialer Verantwortung, Umweltbewusstsein, Qualität, Lieferfähigkeit etc. sicher. Rohstoff-Transporte werden möglichst effizient organisiert. Kleine Mengen und Luftfracht werden in der Regel vermieden.

Ziele 2023:	Herstellpartner verfügen über CSR-Verhaltenskodex bzw. Dokumentation zu Sozial- und Umweltklauseln
Maßnahme:	Prüfung und ggf. Anpassung
Ziel 2023:	Lieferkette hinsichtlich sozialer und ökologischer Aspekte beleuchten
Maßnahme:	Mitarbeiter-Schulung
Ziel 2023:	Bewusstseinsschulung der Mitarbeiter zu den Themen Diversität, Gleichstellung und Inklusion
Maßnahme:	Integration in Verhaltenskodex/Commitment, Mitarbeiter-Schulung

Ziel 2023	Erstellung einer unternehmensinternen Umweltrichtlinie
Maßnahme:	Ausarbeitung / Mitarbeiter-Schulung / Publikation
Ziel 2023	Richtlinie für nachhaltige Beschaffung erstellen
Maßnahme:	Ausarbeitung / Mitarbeiter-Schulung / Publikation

Soziales Engagement

Mensch/Gesellschaft

Durch die anhaltende Corona-Pandemie ist die Unterstützung/Auswahl besonderer Projekte weiterhin schwierig. Das Ziel wird daher für 2023 weitergeführt.

Ziel 2023:	Projektunterstützung
Maßnahme:	Förderwerte Projekte zusammentragen, prüfen und umsetzen

Seit 2008 sind wir Mitglied im Förderverein der [Hochschule Ruhr West](#).
 Seit 2020 sind wir [DRK](#)-Mitglied.

Viele unserer Mitarbeiter engagieren sich ehrenamtlich.

Ziel 2023:	Einführung eines jährlichen „Social Days“ in der Nähe des Firmensitzes, z. B. für soziale /ökologische Aktionen wie „Super Sauber Oberhausen“
Maßnahme:	Angebote / Mitarbeiterresonanz prüfen / auswerten

Ziele 2023:	Herstellpartner haben CSR-Verhaltenskodex bzw. Dokumentation zu Sozial- und Umweltklauseln
Maßnahme:	Prüfung und ggf. Anpassung
Ziel 2023:	Lieferkette hinsichtlich sozialer und ökologischer Aspekte beleuchten
Maßnahme:	Mitarbeiter-Schulung
Ziel 2023:	Bewusstseinsschulung der Mitarbeiter zu den Themen Diversität, Gleichstellung und Inklusion
Maßnahme:	Integration in Verhaltenskodex/Commitment, Mitarbeiter-Schulung

Faire Arbeitsbedingungen

Mensch/Gesellschaft

Im Jahr 2022 waren 27 Mitarbeiter beschäftigt, davon 16 in Vollzeit und 11 in Teilzeit. Die Teilzeitkräfte haben individuelle Arbeitszeitmodelle. Auf diese Weise ermöglichen wir unseren Mitarbeitern mit Familie den Wiedereinstieg ins Berufsleben, die Balance zwischen Familien- und Berufsleben bzw. den sukzessiven Ausstieg aus dem aktiven Berufsleben.

Die Frauenquote liegt bei **81 %**, der Anteil der Mitarbeiter mit Migrationshintergrund liegt bei **12 %**, der Anteil der Mitarbeiter mit einer Behinderung bei **11 %**. In den Führungspositionen ist das Verhältnis Frauen/Männer ausgeglichen.

Die Altersstruktur weist ein ausgewogenes Verhältnis auf.

Wir bieten unseren Mitarbeitern zusätzliche Leistungsanreize durch Prämien.
 Darüber hinaus übernehmen wir die Prämien für die Unfallversicherung der Mitarbeiter.

Es wurde ein flexibles Arbeitszeitmodell eingeführt, das eine Arbeitszeit in Absprache mit den Kollegen ermöglicht. Die Pausenzeiten können flexibel und ebenfalls nach Absprache mit den Kollegen gelegt werden.

Darüber hinaus wurde 2022 hybrides Arbeiten (mobil und in Präsenz) als fester Bestandteil des bestehenden Arbeitszeitmodells etabliert. Durch den Wegfall der Fahrwege konnte der CO₂ Ausstoß um ca. 20 % reduziert werden.

Die Mitarbeiter erhalten anlässlich besonderer Ereignisse Zuwendungen bzw. Freizeit. Die Gehälter werden spätestens zum Monatsende überwiesen. Es ist unser Ziel, ausschließlich unbefristete Arbeitsverträge abzuschließen.

Kaffee, Mineralwasser und wöchentlich frisches Obst werden den Mitarbeitern kostenlos zur Verfügung gestellt. Das Mineralwasser wird in Glasflaschen angeliefert.

Gemeinsame Events, die in der Regel jährlich stattfinden, fördern das Miteinander und das Gefühl der Zusammengehörigkeit.

Ein Multifunktionsgerät (Drucker / Scanner / Telefax) der jederzeit neuesten Generation ist im Einsatz. Die Gesundheit unserer Mitarbeiter liegt uns am Herzen. Wir verzichten daher bewusst auf Drucker an jedem Arbeitsplatz. Der Ausdruck erfolgt an einem zentralen Ort, was die Bewegung fördert.

Das Bürogebäude und die modernen Büroräume sind barrierefrei und haben eine gute verkehrstechnische Anbindung. Die mit maximal 2 Arbeitsplätzen (Vollzeitkräfte) ausgestatteten Büroräume sind nach ergonomischen Gesichtspunkten gestaltet. Alle Arbeitsplätze sind mit Laptops ausgestattet, um ein mobiles Arbeiten im Rahmen des hybriden Arbeitszeitmodells zu ermöglichen.

Wir bieten regelmäßig Fortbildungsmöglichkeiten an.

Im Jahr 2022 fanden Schulungen sowie Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen statt, zum Großteil in Form von Webinaren.

Ziel 2023:	Weiterführung der Maßnahmen nach Bedarf
Maßnahme:	Angebote prüfen / Maßnahmen umsetzen

Die Unternehmensstruktur ist flexibel. Die Team-Organisation ermöglicht sowohl eine vertikale als auch horizontale Kommunikation und bewirkt so eine schnelle, durchlässige und nahezu totale Information.

Die Mitarbeiterzufriedenheit spiegelt sich in den regelmäßig stattfindenden Feedback- und Jahresgesprächen wider. Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit liegt bei **11 Jahren. 20 % der Mitarbeiter sind über 20 Jahre im Unternehmen.**

Es existiert ein Hysalma-Firmen- und Verhaltenskodex.

Unsere Herstellpartner stellen Dauerarbeitsplätze zur Verfügung und verzichten nach Möglichkeit auf Saisonkräfte oder Leiharbeiter. **100 % unserer Herstellpartner sind zertifiziert. Zu den verschiedenen Zertifizierungen gehören z. B. IFS, DIN EN ISO 9001:2015, SMETA, BSCI, BRC, ISO 14001, ISO 22716:2007, Ecocert, Cosmos, SMETA/Sedex, RSPO, Ecovadis zertifiziert. Für einige wurden auch „Carbon footprints“ erstellt oder es erfolgte ein Anschluss an die UN Global Compact Initiative.**

Für die Sicherheit der Betriebsmittel und Gebäude-Infrastruktur wird durch permanente Wartung und regelmäßige UVV- (Unfallverhütungsvorschriften) Überprüfungen der Firmenwagen gesorgt.

Die Mitarbeiter werden mit Arbeits- und Schutzkleidung ausgestattet. Hilfsmittel, die der Gesunderhaltung dienen, werden zur Verfügung gestellt.

Es finden regelmäßige Mitarbeiter-Schulungen statt.

Über die gesetzlichen Vorgaben hinaus erfolgt je nach Anlass eine Honorierung besonderer Leistungen.

Unsere Dienstleister (Gebäudereinigung, Versand, IT) sind u. a. DIN EN ISO 9001:2000 zertifiziert, bieten eine flexible Arbeitszeit-Gestaltung, die Qualifizierung der Mitarbeiter spielt eine wichtige Rolle (u. a. gibt es unternehmenseigene Akademien, Schulungszentren oder E-Learning-Plattformen). Es werden Praktika und Trainee-Programme angeboten.

Es finden in der Regel jährliche Mitarbeiter-Befragungen statt.

Faire Handelsbeziehungen

Mensch/Gesellschaft | Kapital/Arbeit

Unser Verständnis von fairen Handelsbeziehungen ist im Hysalma-Verhaltenskodex und Hysalma-Commitment schriftlich festgehalten. Grundsätzlich ist unser Umgang mit unseren Handelspartnern, Lieferanten und Dienstleistern geprägt von gegenseitiger Achtung und Anerkennung, Vertrauen und Fairness.

Ziele 2023:	Herstellpartner verfügen über CSR-Verhaltenskodex bzw. Dokumentation zu Sozial- und Umweltklauseln
Maßnahme:	Prüfung und ggf. Anpassung
Ziel 2023:	Lieferkette hinsichtlich sozialer und ökologischer Aspekte beleuchten
Maßnahme:	Mitarbeiter-Schulung
Ziel 2023:	Bewusstseinsschulung der Mitarbeiter zu den Themen Diversität, Gleichstellung und Inklusion
Maßnahme:	Integration in Verhaltenskodex/Commitment, Mitarbeiter-Schulung

Nachhaltigkeit des Finanzmanagements

Kapital/Arbeit

Unsere Kooperationspartner im Bereich Finanzmanagement praktizieren Nachhaltigkeit, die sie in ihren jeweiligen Berichten dokumentieren.

- Siehe Nachhaltigkeitsbericht der [Sparkasse](#)
- Siehe Geschäftsbericht der [National-Bank](#)
- Siehe Geschäftsbericht der [Commerzbank](#)

Alle 3 Banken bieten ihren Kunden verschiedene Arten der nachhaltigen Geldanlage an, die auf die jeweiligen Bedürfnisse individuell zugeschnitten werden.

Einsatz nachhaltig zertifizierter Energie

Umwelt/Ressourcen

Unsere Büroräume werden mit Strom zu 100 % aus erneuerbaren Energien versorgt. Unser Energieversorger unterstützt u.a. „Global Compact“ der Vereinten Nationen und die Sustainable Development Goals (SDG).

Wir setzen ausschließlich moderne, Strom sparende Elektro-Geräte und PCs ein, die die Siegel „Energy Star“, WWF oder Umweltschutz-Partner tragen. Es kommen - wo möglich und sinnvoll - Zeitschaltuhren zum Einsatz. Unsere Mitarbeiter werden regelmäßig hinsichtlich eines nachhaltigen Umgangs mit Ressourcen sensibilisiert.

Modernste Serversysteme gewährleisten einen sparsamen Energieverbrauch.

Unsere Energiekennzahl **2021/2022** liegt bei durchschnittlich **48 kWh/m²**. Der durchschnittliche Verbrauch von Verwaltungen und Büros in NRW liegt bei 40 – 70 kWh/m² pro Jahr in Abhängigkeit von der technischen Ausstattung (Quelle: evh.de). **Unsere Energiekennzahl liegt damit in einem sehr guten Bereich.**

Die Energiekennzahl ist im 3. Jahr infolge rückläufig (- 18 %), was größtenteils auf mobiles Arbeiten zurückzuführen ist. Um hier weitere Ressourcen zu schonen, wird eine Umstellung auf LED für die Bürobeleuchtung geprüft.

Darüber hinaus werden Mehrfachsteckdosen mit Kippschalter eingesetzt. Die Sensibilisierung der Mitarbeiter hinsichtlich verantwortungsbewusstem Umgang mit Ressourcen zeigt Wirkung.

Ziel 2023:	Umstellung auf LED für die Bürobeleuchtung
Maßnahme:	Mit Hausverwaltung prüfen / Angebote einholen / Umsetzung

Nachhaltige Unternehmensführung

Mensch/Gesellschaft | Kapital/Arbeit

Durch die intensive Bearbeitung und den Ausbau weiterer Produktfelder (z. B. Medizinprodukte, Kosmetikprodukte etc.) schaffen wir zusätzliche Umsatzpotentiale (siehe auch „Nachhaltigkeit der Rohstoffe“. Die enge Zusammenarbeit mit kompetenten, verlässlichen Produktionspartnern sichert die Umsetzung innovativer Produktkonzepte, den Ausbau unseres Produktportfolios und schafft somit die Möglichkeit, Handelspartner zu gewinnen und langfristig zu binden.

Das Führungskräfteverhältnis Männer / Frauen im Unternehmen ist ausgewogen. Fach- und Führungskräfte werden bevorzugt aus den eigenen Reihen aufgebaut, um einem Fachkräftemangel vorzubeugen.

Unsere Mitarbeiter sind sehr gut ausgebildet und hochmotiviert, was für die Kompetenz unseres Unternehmens eine wichtige Voraussetzung darstellt. Regelmäßige Fortbildungsmaßnahmen stellen einen hohen, aktuellen Bildungsstand unserer Mitarbeiter sicher.

Um auch in Krisen-Situationen den Geschäftsbetrieb kurz-, mittel- und langfristig aufrecht- erhalten zu können, haben wir einen Kontrollmechanismus, u. a. in Form einer Qualifikationsmatrix, implementiert, **die wir regelmäßig aktualisieren**. Für jeden Arbeitsplatz gibt es Stellvertreterregelungen.

Unsere Unternehmensstrategie wird regelmäßig überprüft und ggf. angepasst.

Das Qualitätsmanagementsystem der Hysalma ist DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert. Hysalma ist IFS Broker zertifiziert.

Das Thema Umwelt/Nachhaltigkeit hat bei uns einen hohen Stellenwert. Unser nachhaltiges Handeln wird nach den BIPS Kriterien des BDIH konsequent fortgeführt. Unser Nachhaltigkeitsbericht wird regelmäßig aktualisiert und im Internet veröffentlicht.

Seit September 2021 ist unser Unternehmen klimaneutral zertifiziert.



Wir sind ein GOTS-zertifiziertes Unternehmen.

GOTS ist der weltweit führende Textilverarbeitungsstandard für Bio-Fasern. Als unabhängige Non-Profit-Organisation bezieht er ökologische und soziale Kriterien bei der Herstellung von Textilien bzw. textilähnliche Produkte mit ein. Dabei unterliegt die gesamte Lieferkette einem unabhängigen sowie transparenten Zertifizierungsprozess. Das GOTS-Zertifikat wird jährlich erneuert.

Im Dezember 2022 haben wir in einem ersten Schritt die Ecovadis-Silbermedaille erhalten. Ecovadis ist laut eigener Aussage der weltweit größte Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen von Unternehmen.



Um Unternehmensressourcen so effizient wie möglich nutzen und unsere Produktivität steigern zu können, bedienen wir uns eines ERP-Systems. Alle Prozesse werden permanent analysiert, um Verbesserungspotential ausfindig zu machen.

Transparenz

Mensch/Gesellschaft | Kapital/Arbeit

Durch eine klare Firmenstrategie und eine offene vertikale und horizontale Kommunikation gewährleisten wir Transparenz bei allen internen Abläufen. Alle relevanten Geschäftsprozesse sind dokumentiert. Ein sensibler Umgang mit der Privatsphäre bzw. beruflichen Integrität des Einzelnen ist dabei selbstverständlich (siehe dazu auch „Hysalma-Commitment“ und „Hysalma-Verhaltenskodex“).

Die Unternehmensstruktur ist flexibel. Die Team-Organisation ermöglicht sowohl eine vertikale als auch horizontale Kommunikation und bewirkt so eine schnelle, durchlässige und nahezu total Information.

Es finden sowohl interne Meetings - bei Bedarf auch virtuell - statt, in denen die Geschäftsführung über alle für die Mitarbeiter relevanten Themen informiert als auch regelmäßige Abteilungsmeetings. Darüber hinaus werden relevante Informationen über das Intranet kommuniziert.

Nachhaltigkeit der Abfallwirtschaft

Umwelt/Ressourcen

Abfälle werden – wo möglich – vermieden. Fallen Abfälle an, werden sie getrennt entsorgt. Die Mitarbeiter werden regelmäßig hinsichtlich des nachhaltigen Umgangs mit Energie, Wasser, Abfall und Papier sensibilisiert.

Der Papierverbrauch konnte 2021 durch weitere Digitalisierung um 18 % reduziert werden (siehe „Nachhaltigkeit der Rohstoffe).

Die Abfallbehältnisse wurden auf ein Behältnis pro Büro (zuvor 1 Behältnis pro Arbeitsplatz), d. h. eine Reduzierung um 50 %. Entsprechend reduzierte sich der Verbrauch an Plastikmüllbeuteln.

Im Unternehmen wird grundsätzlich kein Einweggeschirr/-besteck verwendet.

100 % unserer Herstellpartner sind zertifiziert. Zu den Zertifizierungen gehören BRC, IFS HPC, ISO 9001, ISO 14001, ISO 22716, SMETA, Ecocert und Cosmos, Evovadis.

Die Produkte werden so konstruiert, dass Abfall weitestgehend vermieden wird. Eine höchstmögliche Recycling-Quote, eine Kunststoff-Vermeidung und der Einsatz von nachhaltigen Rohstoffen stehen im Fokus. Verpackungen werden komprimiert.

Der Einsatz von schwer recyclingfähigen Materialien wird vermieden. Restabfälle werden thermisch verwertet bzw. verstromt.

Unsere Dienstleister (wie Versand, IT) sind bestrebt, so wenig Kunststoffe wie möglich einzusetzen und Verpackungsmüll zu vermeiden. Durch konsolidierte Anlieferungen wird versucht, Transportvolumen und -kosten zu reduzieren. Es finden regelmäßige Mitarbeiter-Schulungen statt.

Werbung für Nachhaltigkeit

Umwelt/Ressourcen | Produkte/Qualitäten | Mensch/Gesellschaft | Kapital/Arbeit

Wir arbeiten als aktives Mitglied beim BDIH / BIPS mit.



Der Hysalma-Nachhaltigkeitsbericht ist in die Hysalma-Internetseite integriert und wird jährlich fortgeschrieben.

Wir unterstützen den Bekanntheitsgrad von BDIH / BIPS durch die Integration des Logos in unser Briefpapier, unsere Homepage **sowie in unsere Visitenkarten**.

Die Ecovadis-Silbermedaille wurde in unser Briefpapier, unsere Homepage und unsere E-Mail-Abbinde eingebunden (siehe auch „Globale Verantwortung).

Nachhaltigkeit ist regelmäßig Thema in unseren Gesprächen mit Produktions- und Handelspartnern. Da die BIPS Teilnahme nur Mitgliedern des BDIH vorbehalten ist, eignet sie sich nicht für alle unsere Produktions-/Handelspartner. **Zusätzlich bietet sich die Global Compact Initiative an (siehe Beitrag Global Compact), an der sich die BDIH BIPS Initiative orientiert.**

Ein Großteil unserer Handelspartner ist der Initiative Global Compact bzw. United Nations Global Compact (UNGC) beigetreten.

Managementsysteme

Das Qualitätsmanagementsystem der Hysalma wird regelmäßig auditiert und zertifiziert.



ISO 9001 DE.pdf

Hysalma ist [IFS Broker](#) zertifiziert. Im Rahmen regelmäßiger Audits wird der Nachweis der regelwerkskonformen Anwendung erbracht und die Forderungen auf höherem Niveau erfüllt.



141882 HYSALMA
IFS Broker V 3 de.pdf

Beitritt zu Global Compact

Umwelt/Ressourcen | Produkte/Qualitäten | Mensch/Gesellschaft | Kapital/Arbeit

Die Prüfung eines Beitritts zu Global Compact wurde „on hold“ gesetzt, da sich sowohl die BDIH BIPS Initiative als auch die Ecovadis Bewertung an den Global Compact Prinzipien orientieren.

Eva Schulze-Burger | Oliver Heimbach
(Geschäftsführung)

Andrea Schneider
(Nachhaltigkeitsverantwortliche)

Aus Gründen der sprachlichen Vereinfachung wird lediglich die männliche Form verwendet. Es sind jedoch stets Personen aller Geschlechter gleichermaßen gemeint.