



Nachhaltigkeitsbericht

Fortschreibung 2024



Mitglied seit 2011

Inhalt

Unternehmen.....	Seite 3
Faire Werbung.....	Seite 4
Nachhaltigkeit der Rohstoffe.....	Seite 5
Ergiebigkeit und Effizienz der Produkte.....	Seite 8
Sparsamer Energieverbrauch.....	Seite 9
Sparsamer Wasserverbrauch.....	Seite 10
Kurze Transportwege.....	Seite 11
Regionaler Einkauf.....	Seite 11
Nachhaltigkeit der Verpackungen.....	Seite 11
Lokale Verantwortung.....	Seite 13
Globale Verantwortung.....	Seite 14
Soziales Engagement.....	Seite 16
Faire Arbeitsbedingungen.....	Seite 17
Faire Handelsbeziehungen.....	Seite 19
Nachhaltigkeit des Finanzmanagements.....	Seite 20
Einsatz nachhaltig zertifizierter Energie.....	Seite 20
Nachhaltige Unternehmensführung.....	Seite 21
Transparenz.....	Seite 23
Nachhaltigkeit der Abfallwirtschaft.....	Seite 23
Werbung für Nachhaltigkeit.....	Seite 24
Beitritt zu Global Compact.....	Seite 26

Der Name HYSALMA setzt sich zusammen aus:

HYgiene **SA**les + **MA**rketing

Das Unternehmen Hysalma steht seit 1992 für:

- Handelsmarken in den Produkt-Kategorien Hygiene, Kosmetik und Wasch/Putz/Reinigung
- Kompetente und umfassende Beratung und Begleitung bei der (Weiter-) Entwicklung von Eigenmarken höchster Qualität
- Kooperative und dauerhafte Geschäftsbeziehungen
- Eine eigene, hochmoderne Produktionsstätte in Sachsen (Deutschland) auf der Basis von exzellentem Engineering-Know-how sowie ein Netzwerk renommierter europäischer Produzenten
- Umweltbewusste Forschung und Entwicklung in Bezug auf Rohstoffe, Fertigungsprozesse und Verpackung
- Höchste Qualitätsansprüche bei der Auswahl von Rohstoffen, Halbfertig- und Fertigwaren und bei der Produktion den Mut zu Innovationen zum Vorteil der Verbraucher bei dauerhafter Preiswürdigkeit

Nachhaltiges Handeln ist für uns als Unternehmen ein wichtiges Kriterium zur Sicherung der Zukunft.

Da das Spektrum des nachhaltigen Handelns sehr umfangreich ist, benötigen wir einen Rahmen, der es uns ermöglicht, den Status Quo zu ermitteln, Ziele daraus abzuleiten, zu überprüfen und fortzuschreiben.

Die vom BDIH ins Leben gerufene Initiative „[BIPS Praktizierte Nachhaltigkeit](#)“ bietet für uns diesen notwendigen Rahmen. **Sie orientiert sich an den 17 Sustainable Development Goals (SDG) des UN Global Compacts.** Daher haben wir uns als eines der ersten Unternehmen 2010 dieser Initiative angeschlossen.

Faire Werbung

Produkte/Qualitäten | Mensch/Gesellschaft

SDG Ziele: 3 Gesundheit und Wohlergehen | 10 Weniger Ungleichheiten | 14 Leben unter Wasser | 15 Leben an Land | 12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion

Wir vermarkten vorrangig Frauenhygiene-Produkte, die den STANDARD 100 by OEKO-TEX® Klasse I für Babys erfüllen und setzen da, wo möglich, die entsprechenden Rohstoffe ein. Um die Hautfreundlichkeit und gesundheitliche Unbedenklichkeit unserer Frauenhygiene-Produkte sicherzustellen, unterwerfen wir diese sogar den strengen Testungen des STANDARDS 100 by OEKO-TEX® Klasse I für Babys.



Das Oeko-Tex®-Siegel wird jährlich erneuert.

Hysalma ist für den FSC® (FSC-C139795) und PEFC (PEFC/04-31-1756) Produktkettennachweis („Chain of Custody“) zertifiziert. Diese Zertifizierung gilt für Produkte, bei denen Rohstoffe auf Zellulose- und Viskose-Basis Einsatz finden. Der Produktkettennachweis belegt, dass von der Anpflanzung bis zum Fertigprodukt die Nachhaltigkeit sichergestellt ist. Durch die Zertifizierung wird die nachhaltige Forstwirtschaft unterstützt. Durch unabhängige Dritte werden die Label-Nutzer überprüft.



FSC certificate
DE_C139795.pdf



PEFC certificate
DE_04-31-1756.pdf

Es erfolgen jährliche Überwachungs- und alle 5 Jahre Zertifizierungsaudits.

Wir sind ein [GOTS](#)-zertifiziertes Unternehmen. GOTS ist der weltweit führende Textilverarbeitungsstandard für Bio-Fasern. Als unabhängige Non-Profit-Organisation bezieht er ökologische und soziale Kriterien bei der Herstellung von Textilien bzw. textilverwandten Produkten mit ein. Dabei unterliegt die gesamte Lieferkette einem unabhängigen sowie transparenten Zertifizierungsprozess. Das GOTS-Zertifikat wird jährlich erneuert.

2019 trat eine EU-Richtlinie über die Verringerung der Auswirkungen bestimmter Kunststoffprodukte auf die Umwelt in Kraft. Damenhygiene-Produkte fallen ebenfalls unter diese Richtlinie. Es ist uns gelungen, 2 Produkte ganz ohne den Einsatz von Kunststoff zu vermarkten. Alle anderen Damenhygiene-Produkte wurden mit dem SUP-Logo versehen, um die Verbraucher hinsichtlich einer korrekten Entsorgung zu sensibilisieren.

Ziel 2024:	Ein zusätzliches Damenhygiene-Produkt ohne Einsatz von Kunststoff vermarkten
Maßnahmen:	Möglichkeiten und Umsetzung mit Herstellpartnern prüfen und Handelspartner gewinnen

Ziel 2024:	Mindestens ein (zusätzliches) Produkt für das Vegan Trademark® qualifizieren und auf der Packung ausloben
Maßnahmen:	Möglichkeiten und Umsetzung mit Herstellpartnern prüfen und Handelspartner gewinnen

Nachhaltigkeit der Rohstoffe

Produkte/Qualitäten | Umwelt/Ressourcen

SDG Ziele: 3 Gesundheit und Wohlergehen | 12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion | 15 Leben an Land

In den von uns vermarkteten Hygiene-Produkten werden konstruktionsbedingt nachwachsende Rohstoffe (Zellulose, Baumwolle, Viskose) eingesetzt, deren Anteil zwischen 20 % und 100 % variieren kann.

Wir vermarkten vorrangig Frauenhygiene-Produkte, die den STANDARD 100 by OEKO-TEX® Klasse I für Babys erfüllen und setzen da, wo möglich, die entsprechenden Rohstoffe ein. Um die Hautfreundlichkeit und gesundheitliche Unbedenklichkeit unserer Frauenhygiene-Produkte sicherzustellen, unterwerfen wir diese sogar den strengen Testungen des STANDARDS 100 by OEKO-TEX® Klasse I für Babys.



Das Oeko-Tex®-Siegel wird jährlich erneuert.

Unser Portfolio umfasst eine Vielzahl nachhaltiger Produkte / Produkt-Bestandteile:

- Waschbare Frauenhygiene-Produkte (Slipelinlagen, Binden)
- Hygiene-Produkte mit 100 % Bio-Baumwoll-Oberfläche
- Wiederverwendbarer Tampon-Applikator
- Naturkosmetik
- Waschbare Abschminkpads
- Eco-Range feuchte Tücher
- Nachhaltige Babypflege-Tücher / -Wattepads
- Hygiene-Produkte aus 100 % Bio-Baumwolle (Tampons)

Ein Produktkonzept aus 100 % nachwachsenden Rohstoffen wurde 2022 entwickelt und bereits vermarktet. Ein Handelspartner konnte für ein nachhaltiges Produkt-Konzept gewonnen werden. Der Handelspartner konnte in 2023 für eine Erweiterung des Konzeptes gewonnen werden und wird in 2024 ein zusätzliches Produkt aus 100% nachwachsenden Rohstoffen listen.

Ziel 2024:	Vermarktung eines neuen Produktes mit 100% Bio-Baumwoll-Oberfläche
Maßnahmen:	Entwicklung mit Herstellpartner vorantreiben, Produktkonzepte definieren/Präsentieren und Handelspartner gewinnen.

Die Entwicklung und Zertifizierung klimaneutraler Produkte wurde on hold gesetzt. Alternative Zertifizierungsmöglichkeiten wie z. B. GreenZero werden geprüft.

Eine Übersicht über relevante Produktzertifizierungen wurde 2023 erstellt und deren Umsetzbarkeit aus Unternehmenssicht bewertet. Eine Umsetzung erfolgt in enger Abstimmung mit den Handelspartnern.

Ziel 2024:	Erstellen einer Umweltbilanz/Lebenszyklusanalyse für mindestens ein Produkt
Maßnahmen:	Möglichkeiten und Umsetzung mit GreenZero prüfen

Der in unseren Hygiene-Produkten (Frauenhygiene-/Inkontinenz-Produkte) eingesetzte Zellstoff stammt aus gesicherter nachhaltiger Waldbewirtschaftung und aus streng zertifizierten und kontrollierten Quellen. Die Materialgewinnung berücksichtigt ökologische, ökonomische und soziale Aspekte. Zum Teil setzen wir zertifizierte Bio-Baumwolle ein.

Wir sind ein [GOTS](#)-zertifiziertes Unternehmen. GOTS ist der weltweit führende Textilverarbeitungsstandard für Bio-Fasern. Als unabhängige Non-Profit-Organisation bezieht er ökologische und soziale Kriterien bei der Herstellung von Textilien bzw. textilverwandten Produkten mit ein. Dabei unterliegt die gesamte Lieferkette einem unabhängigen sowie transparenten Zertifizierungsprozess. Das GOTS-Zertifikat wird jährlich erneuert.

Unsere Enthaarungsprodukte enthalten Palmölderivate. In 2023 war das Verhältnis Mass Balance zu RSPO Credits 76% zu 24%.

Ziel 2024:	Erhöhung des Anteils Mass Balance auf 85%
Maßnahmen:	Prüfen der aktuellen Rezepturen und wenn möglich Austausch von relevanten Inhaltsstoffen

Alle Verpackungsmaterialien, die wir einsetzen, sind recyclingfähig.

Siehe auch Kriterium „Nachhaltigkeit der Verpackungen“

Beim Einkauf von Büro- / Versandmaterial achten wir auf FSC-zertifizierte bzw. recycelte Produkte. Unsere Mitarbeiter werden anhand von Empfehlungen regelmäßig zum Thema Nachhaltigkeit sensibilisiert und bringen sich mit Ideen ein. **Beim Bezug von Büromaterial wurden die wiederverwendbaren schweren Plastikversandkisten durch wiederverwendbare Kartonkisten ersetzt. 2023 haben wir kein Verpackungsfüllmaterial mehr gekauft, sondern ausschließlich erhaltenes wiederverwendet. Der Einkauf von Versandkartons konnte um 43 % reduziert werden, da erhaltene wiederverwendet wurden.**

Ziel 2024	Test Kartons aus Graspapier sowie Papierklebeband
Maßnahme	Angebote einholen / Praxistests / Kosten-Nutzen-Analyse

83 % (+ 8% im Vergleich zum Vorjahr) unserer Abonnements werden als E-Paper bezogen.

90 % der Unternehmensablage erfolgt in elektronischer Form. Eine komplett elektronische Ablage ist aufgrund von Aufbewahrungspflichten bestimmter Geschäftsunterlagen nicht möglich.

Im Januar 2022 wurde eine Digitalisierungssoftware erworben. Für die Implementierung wurden verschiedene Projektphasen definiert. Die erste Phase konnte Mitte 2022 erfolgreich abgeschlossen werden. Weitere Ziele sind gemäß eines Projektplanes terminiert.

Ziel 2023 ff	Schrittweise Ausschöpfung des Software-Potentials
Maßnahme:	Einbindung weiterer Prozesse / Testläufe / endgültige Implementierung

2023 wurden 2 Kernprozesse des Unternehmens digitalisiert und in einen Workflow-Prozess eingebettet.

Die Auftrags- und Rechnungserstellung erfolgt bei allen Herstellpartnern, Rohstofflieferanten und relevanten Dienstleistern (z.B. Labore, Agenturen, Marktforschung, Rechtsanwälte) elektronisch. Der Datenaustausch mit unseren Handelspartnern erfolgt zu 98% elektronisch. Der Datenaustausch mit unseren Logistik-Dienstleistern erfolgt zu 75% elektronisch.

Ziel 2024	Automatisierungsgrad der Datenverarbeitung mit unserem größten Lieferanten steigern
Maßnahme:	Möglichkeiten, Datenumfang und Umsetzung prüfen

Ziel 2024	Elektronischen Datenaustausch mit unseren Logistikern um 10 % steigern.
Maßnahme:	Möglichkeiten, Datenumfang und Umsetzung prüfen

Ein Großteil der internen und externen Korrespondenz erfolgt auf dem elektronischen Weg. Ausdrücke erfolgen nur noch, wenn dies absolut erforderlich ist.
Wenn Ausdrücke erforderlich sind, kommt ausschließlich Recycling-Papier zum Einsatz.

Der Papierverbrauch konnte durch kontinuierliche Digitalisierung 2023 um weitere 14,3 % reduziert werden.

Hysalma ist für den FSC® (FSC-C139795) und PEFC (PEFC/04-31-1756) Produktkettennachweis („Chain of Custody“) zertifiziert. Diese Zertifizierung gilt für Produkte, bei denen Rohstoffe auf Zellulose- und Viskose-Basis Einsatz finden. Der Produktkettennachweis belegt, dass von der Anpflanzung bis zum Fertigprodukt die Nachhaltigkeit sichergestellt ist. Durch die Zertifizierung wird die nachhaltige Forstwirtschaft unterstützt. Durch unabhängige Dritte werden die Label-Nutzer überprüft.



FSC certificate
DE_C139795.pdf



PEFC certificate
DE_04-31-1756.pdf

Es erfolgen jährliche Überwachungs- und alle 5 Jahre Zertifizierungsaudits.

Ziel 2024	Reduzierung von Allergenen in unseren Produkten
Maßnahme:	Statuserhebung über alle Produkte und Reduktionsmöglichkeiten mit Herstellpartnern prüfen

Ergiebigkeit und Effizienz der Produkte

Umwelt/Ressourcen

SDG Ziele: 3 Gesundheit und Wohlergehen | 12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion

Bei den von uns vermarkteten Produkten belegt die Reklamationsstatistik die Ergiebigkeit und Effizienz der Produkte. **Die Reklamationsrate 2023 liegt auf gleichbleibend niedrigem Niveau (<0,001%).**

2023 konnte die Rezeptur bei 3 weiteren Produkte auf PE-frei umgestellt werden.

2023 wurde eine unternehmensinterne Umweltrichtlinie erstellt und publiziert. Die Mitarbeiter wurden entsprechend informiert.

Ziel 2024	Umweltrichtlinie um Ziele und Maßnahmen ergänzen
Maßnahme:	Status Quo-Abfrage bei allen relevanten Herstellpartnern und Dienstleistern bzgl. Ergiebigkeit und Effizienz der Produkte, um Maßnahmen und Ziele abzuleiten. Ausarbeitung und Kommunikation an Mitarbeiter

Sparsamer Energieverbrauch

Umwelt/Ressourcen

SDG Ziele: 12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion | 13 Maßnahmen zum Klimaschutz

Bei der Beschaffung von Bürotechnik achten wir auf Strom sparende, umweltfreundliche Geräte der neuesten Generation (Energy Star, WWF, Umweltschutzpartner etc.) In den Büroräumen kommen - wo möglich und sinnvoll - Zeitschaltuhren zum Einsatz. Die Mitarbeiter werden regelmäßig hinsichtlich eines nachhaltigen Umgangs mit Ressourcen sensibilisiert.

Der Energieverbrauch 2022/2023 war 11 % niedriger als im Vorjahreszeitraum.

2023 wurde auf LED für die Bürobeleuchtung umgestellt.

Der Anteil der Hybrid-Fahrzeuge unseres Firmenfuhrparks konnte auf 43% ausgeweitet werden (Stand Dezember 2023). Bei erforderlichen Neuanschaffungen wird eine Ressourcen-Schonung berücksichtigt.

Die Hausverwaltung plant die Installation von E-Ladesäulen. Aufgrund eines Vermieterwechsels verzögert sich die Installation und wird für Ende 2024 / Anfang 2025 anvisiert.

Es wurde eine Umweltrichtlinie verfasst, die u. a. den umweltfreundlichen Umgang mit Energie beinhaltet. Die Mitarbeiter wurden entsprechend informiert.

Unsere Kooperationspartner im Bereich Transport verfügen über eine „state of the art“ Fuhrparkausstattung. Es sind Qualitätsmanagementsysteme implementiert.

Ziel 2024 ff	Steigerung des Anteils von umweltzertifizierten Geschäftspartnern
Maßnahme:	Status Quo-Abfrage bei allen relevanten Geschäftspartnern bzgl. eines sparsamen Energieverbrauchs, um Maßnahmen und Ziele abzuleiten.

Für unsere Herstellpartner stehen eine nachhaltige und umweltschonende Energiepolitik sowie Technologie im Fokus. Die Produktionsanlagen sind auf dem neuesten Stand der Technik.

Alle Herstellpartner sind zertifiziert. Zertifikate / Siegel sind u. a. FSC, PEFC, BRC, IFS HPC, ISO 9001, ISO 14001, ISO 22716, Ecocert, Ecolabel, ISO 50001, Sedex, SMETA, Cosmos, Zero Waste, gesicherte Nachhaltigkeit etc. Seit unserer Erstbewertung durch Ecovadis halten wir diese für eine besonders geeignete Methode für Transparenz in der Nachhaltigkeitsberichterstattung. Einer unserer Herstellpartner hat im Jahr 2023 die Ecovadis Gold-Medaille erhalten, ein weiterer Herstellpartner die Silber-Medaille.

Ziel 2024	Steigerung der Anzahl von Herstellpartnern, die sich einer Bewertung durch Ecovadis unterziehen.
Maßnahme:	Status Quo-Abfrage bei allen relevanten Herstellpartnern hinsichtlich eines sparsamen Energieverbrauchs sowie aktive Kommunikation/Werbung für Bewertung durch Ecovadis.

Nachhaltigkeit ist ein wichtiges Kriterium auch bei der Auswahl unserer Dienstleister.

Ziel 2024	Maßnahmen und Nachhaltigkeitsziele bzgl. unserer relevanten Dienstleister aufstellen
Maßnahme:	Status Quo-Abfrage bei allen relevanten Dienstleistern in Bezug auf einen sparsamen Energieverbrauch

Ziel 2024	Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs unserer Mitarbeiter durch das hybride Arbeitsmodell
Maßnahme:	Datenauswertung

Das Büroreinigungsintervall wurde von 3 auf 2 x pro Woche reduziert.

Sparsamer Wasserverbrauch

Umwelt/Ressourcen

SDG Ziele: 12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion | 14 Leben unter Wasser

In unseren Büroräumen gibt es keine latente Wasserverschwendung, auch wenn Hygiene in unserem Unternehmen wichtig ist. Wasser wird lediglich für die Sanitär-Anlage, die Teeküche und die Raum-Reinigung benötigt. Notwendige Reparaturen erfolgen umgehend. Unsere Mitarbeiter werden regelmäßig hinsichtlich eines nachhaltigen Umgangs mit Ressourcen sensibilisiert. Es existiert eine Umweltrichtlinie, die entsprechend den Gegebenheiten aktualisiert wird.

Das Büroreinigungsintervall wurde von 3 auf 2 pro Woche reduziert.

Ziel 2024	Reduzierung der Gesamtanzahl der Autowäschen bei Firmenfahrzeugen
Maßnahme:	Datenauswertung Vergleich 2022 / 2023

Ziel 2024	Reduzierung des Wasserverbrauchs in Litern
Maßnahme:	Status Quo Abfrage Hausverwaltung / Datenauswertung 2022 / 2023

Kurze Transportwege

Umwelt / Ressourcen

SDG Ziele: 12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion | 13 Maßnahmen zum Klimaschutz

89 % der von uns vermarkteten Produkte stammen aus deutscher Produktion.
Bei einer Produkt-Kategorie stammen zudem 100 % der Rohstoffe und Verpackungsmaterialien aus deutschen Produktionsstätten. Bei einer anderen Produkt-Kategorie stammen 100 % der Verpackungsmaterialien aus deutschen Produktionsstätten.

Ziel 2024	Transportwege für Verpackungen analysieren und mögliche Verkürzungen ableiten
Maßnahme:	Status Quo erfassen und auswerten

Regionaler Einkauf

Umwelt/Ressourcen und Mensch/Gesellschaft

SDG Ziele: 12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion | 13 Maßnahmen zum Klimaschutz

89 % der von uns vermarkteten Produkte stammen aus deutscher Produktion.
Bei einer Produkt-Kategorie stammen zudem 100 % der Rohstoffe und Verpackungsmaterialien aus deutschen Produktionsstätten. Bei einer anderen Produkt-Kategorie stammen 100 % der Verpackungsmaterialien aus deutschen Produktionsstätten.

Nachhaltigkeit der Verpackungen

Umwelt/Ressourcen

SDG Ziele: 2 Kein Hunger | 12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion | 15 Leben an Land

Ziel unserer Handelspartner ist es, dass alle Herstellpartner über alle Produktgruppen 100 % recyclingfähige Verpackungen einsetzen. Wir erfüllen dieses Ziel zu 100 %. Alle Verpackungsmaterialien, die wir einsetzen, sind recyclingfähig.

Ziel bis 2025:	Handelspartner erwarten eine Reduzierung des Gesamtgewichts über alle Produktverpackungen um 30 %
Maßnahme:	Vorschläge erarbeiten, z. B. Verzicht auf / Verkleinerung von Packungen / Präsentieren

Es ist uns gelungen, eine weitere Produkt-Kategorie ohne Plastik-Unterverpackung zu konzipieren und zu vermarkten.

Ziel 2024:	Umstellung von weiteren Produkten auf Verpackung/Unterverpackung ohne Plastik
Maßnahme:	Prüfung von Möglichkeiten / Präsentationen bei Handelspartnern

Ziel 2024:	Erhöhung des Recycling-Anteils bei Verpackungen
Maßnahme:	Prüfung von Möglichkeiten mit Herstellpartnern / Präsentationen bei Handelspartnern
Ziel 2025:	Reduzierung des Verpackungsvolumens bei einer Produkt-Kategorie
Maßnahme:	Prüfung von Möglichkeiten mit Herstellpartnern / Präsentationen bei Handelspartnern

Jährlich erneuern wir unser CO₂-Klimazertifikat. Mit diesem Zertifikat wird die Reduzierung von CO₂-Emissionen durch Recycling von Verkaufsverpackungen bestätigt. Hier arbeiten wir mit einem großen Entsorgungsunternehmen für die von uns verantworteten Verpackungen zusammen. Die Entscheidung hinsichtlich der Auswahl der Entsorgungsunternehmen liegt bei unseren Handelspartnern.

Unser Versand im Bereich des Online-Business erfolgt per GoGreenService der DHL und GLS KlimaProtect.

Beim Paketversand setzen wir Recycling-Materialien ein. Gebrauchte Kartonnagen bzw. Füllmaterial werden wiederverwendet.

Ende 2023 haben wir unser Postfach aufgegeben, so dass die tägliche Fahrt zur Post entfällt.

Ziel 2024:	Einsparung von CO₂-Emissionen Botenfahrzeug
Maßnahme:	Datenauswertung anhand der gefahrenen Kilometer 2023/2024 (Fahrtenbuch)

Hysalma ist für den FSC® (FSC-C139795) und PEFC (PEFC/04-31-1756) Produktkettennachweis („Chain of Custody“) zertifiziert. Diese Zertifizierung gilt für Produkte, bei denen Rohstoffe auf Zellulose- und Viskose-Basis Einsatz finden. Der Produktkettennachweis belegt, dass von der Anpflanzung bis zum Fertigprodukt die Nachhaltigkeit sichergestellt ist. Durch die Zertifizierung wird die nachhaltige Forstwirtschaft unterstützt. Durch unabhängige Dritte werden die Label-Nutzer überprüft.



FSC certificate
DE_C139795.pdf



PEFC certificate
DE_04-31-1756.pdf

Es erfolgen jährliche Überwachungs- und alle 5 Jahre Zertifizierungsaudits.

Lokale Verantwortung

Mensch/Gesellschaft

SDG Ziele: 4 Hochwertige Bildung | 8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Wir sind Ausbildungsbetrieb der IHK und bieten die Ausbildungsberufe Kaufleute für Büromanagement und Kaufleute im Groß- und Außenhandelsmanagement an. Darüber hinaus stellen wir sowohl für nationale als auch internationale Schüler und Studenten Praktikumsplätze zur Verfügung.

Seit 2016 bieten wir [Berufsfelderkundungen](#) an. In der Regel münden diese Berufsfelderkundungen in unserem Unternehmen in ein Praktikum, dass wiederum zu einem Ausbildungsverhältnis führen kann. Auf diese Weise entfällt der langwierige Rekrutierungsprozess von Nachwuchskräften. **Aufgrund umfassender Um- und Neuorganisation der Hysalma-internen Prozesse inklusive Auslagerung an externe Experten, haben wir uns entschieden, im Jahr 2023 keine Praktika bzw. Berufsfelderkundungen anzubieten.**

Ziel 2024:	Zurverfügungstellung von 2 Berufsfelderkundungsplätzen
Maßnahme:	Plätze in entsprechende Börsen einstellen

Ziel 2025:	Zurverfügungstellung eines Ausbildungsplatzes
Maßnahme:	Ausschreibung in entsprechende Portale einstellen / Austausch mit IHK und Agentur für Arbeit /

Die Themen Diversität, Gleichstellung und Inklusion wurden in unseren Verhaltenskodex und unser Commitment integriert. Die Mitarbeiter wurden entsprechend geschult.

Eine Umweltrichtlinie wurde erstellt, veröffentlicht und allen Mitarbeitern kommuniziert.

Ziel 2024	Steigerung des Anteils von umweltzertifizierten Geschäftspartnern
Maßnahme:	Status Quo-Abfrage bei allen relevanten Herstellpartnern und Dienstleistern bzgl. lokaler Verantwortung, um Maßnahmen und Ziele abzuleiten.

Ziel 2024	Einrichtung einer Hinweisgeber-Meldestelle
Maßnahme:	Einholung und Prüfung von Angeboten / Auswertung / Umsetzung / Schulung der Mitarbeiter

Ziel 2024ff	Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs der Mitarbeiter durch das hybride Arbeitsmodell
Maßnahme:	Datenauswertung

Seit 2020 sind wir [DRK](#)-Mitglied.

Per Ende 2023 waren von 18 Mitarbeitern 61 % in Teilzeit beschäftigt. Die Teilzeitkräfte haben individuelle Arbeitszeitmodelle. Auf diese Weise ermöglichen wir unseren Mitarbeitern mit Familie den Wiedereinstieg ins Berufsleben, die Balance zwischen Familien- und Berufsleben bzw. den sukzessiven Ausstieg aus dem aktiven Berufsleben.

Ziel 2024:	Vorbereitung der Einführung eines jährlichen „Social Days“ ab 2025
Maßnahme:	Angebote zusammentragen / Mitarbeiterresonanz prüfen / auswerten

Seit 2008 sind wir Mitglied im Förderverein der [Hochschule Ruhr West](#).

Globale Verantwortung

Mensch/Gesellschaft | Umwelt/Ressourcen | Kapital/Arbeit

SDG Ziele: 3 Gesundheit und Wohlergehen | 4 Hochwertige Bildung | 12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion

Wir bieten Praktikumsplätze sowohl für nationale als auch internationale Schüler und Studenten an.

Unsere Firmenwagen werden mit einer kurzen Laufzeit geleast, so dass stets Fahrzeuge der neuesten Generation im Hinblick auf Umweltfreundlichkeit im Einsatz sind. **Bei erforderlichen Neuanschaffungen wird eine Ressourcen-Schonung berücksichtigt.**
Die Firmenwagen werden regelmäßigen Wartungen und UVV-Prüfungen unterzogen.

Bei Geschäftsreisen wird, wo möglich, die Bahn genutzt. Meetings werden nach Möglichkeit in Form von Telefonkonferenzen oder Video-Calls durchgeführt.

Ein Produkt ist mit der [Vegan-Blume](#) der Vegan Society versehen.

Ziel 2024:	Mindestens ein (zusätzliches) Produkt für das Vegan Trademark® qualifizieren und auf der Packung ausloben
Maßnahmen:	Möglichkeiten und Umsetzung mit Herstellpartnern prüfen und Handelspartner gewinnen

Seit September 2021 besteht eine Kooperation mit Climate Partner. Wir haben die CO₂-Emissionen unseres Unternehmens gemeinsam mit [ClimatePartner](https://www.climatepartner.com/16124-2108-1001) erfasst und den Carbon Footprint berechnet. Wo es möglich ist, vermeiden und reduzieren wir diese CO₂-Emissionen. Wir aktualisieren unseren Carbon Footprint regelmäßig und haben so den Überblick über den Erfolg unserer Maßnahmen. In Höhe der restlichen CO₂-Emissionen finanzieren wir ein Klimaschutzprojekt. Klimaschutzprojekte sparen CO₂ ein – etwa mit Aufforstungsmaßnahmen oder Ersatz klimaschädlicher Technologien durch klimafreundliche Alternativen. Mehr Informationen zu unserem Klimaschutzprojekt unter [http://www.climatepartner.com/16124-2108-1001](https://www.climatepartner.com/16124-2108-1001)

Die Entwicklung und Zertifizierung klimaneutraler Produkte wurde on hold gesetzt. Alternative Zertifizierungsmöglichkeiten wie z. B. GreenZero werden geprüft.

Eine Übersicht über relevante Produktzertifizierungen wurde 2023 erstellt und deren Umsetzbarkeit aus Unternehmenssicht bewertet. Eine Umsetzung erfolgt in enger Abstimmung mit den Handelspartnern.

Ziel 2024:	Qualifizierung von mindestens einem Produkt für das „Gemeinsam umweltneutral handeln“-Logo von GreenZero
Maßnahmen:	Möglichkeiten und Umsetzung prüfen

Wir sind ein [GOTS](#)-zertifiziertes Unternehmen. GOTS ist der weltweit führende Textilverarbeitungsstandard für Bio-Fasern. Als unabhängige Non-Profit-Organisation bezieht er ökologische und soziale Kriterien bei der Herstellung von Textilien bzw. textilähnlichen Produkten mit ein. Dabei unterliegt die gesamte Lieferkette einem unabhängigen sowie transparenten Zertifizierungsprozess. Das GOTS-Zertifikat wird jährlich erneuert.

Im Dezember 2022 haben wir in einem ersten Schritt die [Ecovadis](#)-Silbermedaille erhalten. Ecovadis ist laut eigener Aussage der weltweit größte Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen von Unternehmen.

Bis zum Ende des Jahres 2023 wurden alle Unterlagen für die Neubewertung eingereicht. Die Auswertung wurde für 2024 angekündigt.



Ziel 2024:	Ecovadis Goldmedaille
Maßnahme:	Umsetzung Maßnahmen-Katalog

Seit Juni 2018 sind wir [ICADA](#)-Mitglied.
Seit März 2019 besteht eine amfori [BSCI](#) Mitgliedschaft.

Unsere Herstellpartner beziehen ihre Rohstoffe nach Möglichkeit regional. Lieferantenaudits und Zertifizierungsnachweise stellen die Verantwortung der Lieferanten hinsichtlich sozialer Verantwortung, Umweltbewusstsein, Qualität, Lieferfähigkeit etc. sicher. Rohstoff-Transporte werden möglichst effizient organisiert. Kleine Mengen und Luftfracht werden in der Regel vermieden.

Ziel 2024	Steigerung des Anteils von umweltzertifizierten Geschäftspartnern
Maßnahme:	Status Quo-Abfrage bei allen relevanten Herstellpartnern und Dienstleistern bzgl. globaler Verantwortung, um Maßnahmen und Ziele abzuleiten.

Eine Umweltrichtlinie wurde erstellt, veröffentlicht und allen Mitarbeitern kommuniziert.

Eine Richtlinie für nachhaltige Beschaffung wurde erstellt, veröffentlicht und allen Mitarbeitern kommuniziert.

Soziales Engagement

Mensch/Gesellschaft

SDG Ziele: 3 Gesundheit und Wohlergehen | 4 Hochwertige Bildung

Wir haben die CO₂-Emissionen unseres Unternehmens gemeinsam mit [ClimatePartner](#) erfasst und den Carbon Footprint berechnet. Wo es möglich ist, vermeiden und reduzieren wir diese CO₂-Emissionen. Wir aktualisieren unseren Carbon Footprint regelmäßig und haben so den Überblick über den Erfolg unserer Maßnahmen. In Höhe der restlichen CO₂-Emissionen finanzieren wir ein Klimaschutzprojekt. Klimaschutzprojekte sparen CO₂ ein – etwa mit Aufforstungsmaßnahmen oder Ersatz klimaschädlicher Technologien durch klimafreundliche Alternativen. Mehr Informationen zu unserem Klimaschutzprojekt unter <http://www.climatepartner.com/16124-2108-1001>

Aufgrund anderer Prioritäten wie die umfassende Um- und Neuorganisation der Hysalma-internen Prozesse ist das Ziel „Projektunterstützung“ in den Hintergrund gerückt. Das Ziel wird für 2024 weitergeführt.

Ziel 2024:	Projektunterstützung
Maßnahme:	Förderwerte Projekte zusammentragen, prüfen und umsetzen

Seit 2008 sind wir Mitglied im Förderverein der [Hochschule Ruhr West](#).
Seit 2020 sind wir [DRK](#)-Mitglied.

Ziel 2024:	Vorbereitung der Einführung eines jährlichen „Social Days“ ab 2025
Maßnahme:	Angebote zusammentragen / Mitarbeiterresonanz prüfen / auswerten

Die Themen Diversität, Gleichstellung und Inklusion wurden in unseren Verhaltenskodex und unser Commitment integriert. Die Mitarbeiter wurden entsprechend geschult.

Ziele 2024:	Herstellpartner und Rohstoff-Lieferanten stärker in Nachhaltigkeitsaktivitäten einbinden
Maßnahme:	Statusabfrage Herstellpartner und Rohstoff-Lieferanten in Bezug auf soziales Engagement

Faire Arbeitsbedingungen

Mensch/Gesellschaft

SDG Ziele: 3 Gesundheit und Wohlergehen | 5 Geschlechtergleichheit | 8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Wir bieten unseren Mitarbeitern ein sicheres Arbeitsumfeld. Jährlich findet eine Arbeitssicherheitsschulung durch unsere externe Fachkraft für Arbeitssicherheit statt. Unsere elektrischen Geräte werden regelmäßig durch einen externen Dienstleister geprüft und mit entsprechenden Prüfsiegeln versehen. Wir bieten jährliche Vorsorgeuntersuchungen (Bildschirmarbeit) und Gripeschutzimpfungen durch unseren Betriebsarzt an. Arbeitsplatzbrillen werden bezuschusst.

Per Ende 2023 waren von 18 Mitarbeitern 61 % in Teilzeit beschäftigt. Alle Teilzeitkräfte haben individuelle Arbeitszeitmodelle. Auf diese Weise ermöglichen wir unseren Mitarbeitern mit Familie den Wiedereinstieg ins Berufsleben, die Balance zwischen Familien- und Berufsleben bzw. den sukzessiven Ausstieg aus dem aktiven Berufsleben.

Die Frauenquote liegt bei **83 %**, der Anteil der Mitarbeiter mit Migrationshintergrund liegt bei **30 %**, der Anteil der Mitarbeiter mit einer Behinderung bei **5 %**. In der Geschäftsführung ist das Verhältnis Frauen/Männer ausgeglichen.

Wir unterstützen die duale Ausbildung durch das Angebot von Ausbildungsplätzen.

Wir bieten unseren Mitarbeitern zusätzliche Leistungsanreize durch Prämien. Darüber hinaus übernehmen wir die Prämien für die Unfallversicherung der Mitarbeiter und bieten eine betriebliche Altersvorsorge der Mitarbeiter.

Es existiert ein flexibles Arbeitszeitmodell, das eine Arbeitszeit in Absprache mit den Kollegen ermöglicht. Die Pausenzeiten können flexibel und ebenfalls nach Absprache mit den Kollegen gelegt werden.

Darüber hinaus ist hybrides Arbeiten (mobil und in Präsenz) fester Bestandteil des bestehenden Arbeitszeitmodells

Die Mitarbeiter erhalten anlässlich besonderer Ereignisse Zuwendungen bzw. Freizeit. Die Gehälter werden spätestens zum Monatsende überwiesen. Es ist unser Ziel, ausschließlich unbefristete Arbeitsverträge abzuschließen. **Die Gehälter aller Mitarbeiter liegen über Mindestlohn. Überstunden werden entsprechend der betriebliche Regelungen abgegolten.**

Kaffee, Mineralwasser und wöchentlich frisches Obst werden den Mitarbeitern kostenlos zur Verfügung gestellt. Das Mineralwasser wird in Glasflaschen angeliefert. **2023 wurde ein Smoothie-Maker sowie eine Kaffeespezialitäten-Maschine, die mit biologisch abbaubaren und vollständig industriell kompostierbaren Pads arbeitet, angeschafft.**

Gemeinsame Events, die in der Regel jährlich stattfinden, fördern das Miteinander und das Gefühl der Zusammengehörigkeit.

Ein Multifunktionsgerät (Drucker / Scanner / Telefax) der jederzeit neuesten Generation ist im Einsatz. Die Gesundheit unserer Mitarbeiter liegt uns am Herzen. Wir verzichten daher bewusst auf Drucker an jedem Arbeitsplatz. Der Ausdruck erfolgt an einem zentralen Ort, was die Bewegung (und Begegnung) fördert.

Das Bürogebäude und die modernen Büroräume sind barrierefrei und haben eine gute verkehrstechnische Anbindung. Die mit maximal 2 Arbeitsplätzen (Vollzeitkräfte) ausgestatteten Büroräume sind nach ergonomischen Gesichtspunkten gestaltet. Alle Arbeitsplätze sind mit Laptops ausgestattet, um ein mobiles Arbeiten im Rahmen des hybriden Arbeitszeitmodells zu ermöglichen.

Wir bieten regelmäßig Fortbildungsmöglichkeiten und Schulungsmaßnahmen an, um die individuellen Laufbahnen der Mitarbeiter zu fördern. Auf diese Weise kann sich jeder Mitarbeiter für neue Aufgaben qualifizieren und sich Know-how aneignen.

Im Jahr 2023 fanden Schulungen sowie Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen gemäß Schulungsplan statt, zum Großteil in Form von Webinaren.

Ziel 2024:	Erhöhung der Schulungsmaßnahmen um 50 %
Maßnahme:	Angebote prüfen / Maßnahmen umsetzen

Die Unternehmensstruktur ist flexibel. Die Team-Organisation ermöglicht sowohl eine vertikale als auch horizontale Kommunikation und bewirkt so eine schnelle, durchlässige und nahezu totale Information.

Die Mitarbeiterzufriedenheit spiegelt sich in den regelmäßig stattfindenden Feedback- und Jahresgesprächen wider. **2023 wurden zusätzlich Halbjahresgespräch etabliert. Diese Gespräche dienen nicht nur der Ermittlung der Zufriedenheit, sondern auch als Instrument des individuellen Karrieremanagements. Es werden persönliche Ziele, Weiterentwicklungsmöglichkeiten und Perspektiven thematisiert. Wünsche und Kompetenzen werden berücksichtigt.**

Ziel 2024ff:	Aufbau und Implementierung eines Mitarbeiter individuellen Karrieremanagements bis Ende 2025
Maßnahme:	Analyse und Erweiterung der Qualifikationsmatrix

Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit liegt bei **14 Jahren. 60 % der Mitarbeiter sind über 10 Jahre, 25 % über 20 Jahre im Unternehmen.**

Es existiert ein Hysalma-Firmen- und Verhaltenskodex.

Ziel 2024:	Prüfung einer Meldestelle für Hinweisgeber
Maßnahme:	Angebote prüfen / Maßnahmen umsetzen

Ziel 2024:	Personal-KPI in einer Übersicht bündeln und ggf. erweitern
Maßnahme:	Übersicht erstellen und Prüfung weiterer KPI

2023 wurde ein Arbeitszeiterfassungssystem implementiert.

Wir gewähren unseren Mitarbeitern Urlaub über den gesetzlich vorgeschriebenen Mindestanspruch hinaus (+50 %).

Ziele 2024:	Herstellpartner, Rohstoff-Lieferanten und relevante Dienstleister stärker in Nachhaltigkeitsaktivitäten bzgl. fairen Arbeitsbedingungen einbinden
Maßnahme:	Statusabfrage Herstellpartner und Rohstoff-Lieferanten, Dienstleister

Faire Handelsbeziehungen

Mensch/Gesellschaft | Kapital/Arbeit

SDG Ziele: 12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion | 8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum | 16 Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen

Unser Verständnis von fairen Handelsbeziehungen ist im Hysalma-Verhaltenskodex und Hysalma-Commitment schriftlich festgehalten. Grundsätzlich ist unser Umgang mit unseren Handelspartnern, Herstellpartnern, Rohstoff-Lieferanten und Dienstleistern geprägt von gegenseitiger Achtung und Anerkennung, Vertrauen und Fairness.

Ziele 2024:	Herstellpartner, Rohstoff-Lieferanten und relevante Dienstleister stärker in Nachhaltigkeitsaktivitäten bzgl. fairer Handelsbeziehungen einbinden
Maßnahme:	Statusabfrage Herstellpartner, Rohstoff-Lieferanten, Dienstleister

Ziel 2024:	Prüfung einer Meldestelle für Hinweisgeber
Maßnahme:	Angebote prüfen / Maßnahmen umsetzen

Die Themen Diversität, Gleichstellung und Inklusion wurden in unseren Verhaltenskodex und unser Commitment integriert. Die Mitarbeiter wurden entsprechend geschult.

Nachhaltigkeit des Finanzmanagements

Kapital/Arbeit

SDG Ziele: 8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum | 17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

Unsere Kooperationspartner im Bereich Finanzmanagement praktizieren Nachhaltigkeit, die sie in ihren jeweiligen Berichten dokumentieren.

Alle Kooperationspartner bieten ihren Kunden verschiedene Arten der nachhaltigen Geldanlage an, die auf die jeweiligen Bedürfnisse individuell zugeschnitten werden.

Einsatz nachhaltig zertifizierter Energie

Umwelt/Ressourcen

SDG Ziele: 7 Bezahlbare und saubere Energie

Unsere Büroräume werden mit Strom zu 100 % aus erneuerbaren Energien versorgt. Unser Energieversorger unterstützt u.a. „Global Compact“ der Vereinten Nationen und die Sustainable Development Goals (SDG).

Wir setzen ausschließlich moderne, Strom sparende Elektro-Geräte und PCs ein, die die Siegel „Energy Star“, WWF oder Umweltschutz-Partner tragen. Es kommen - wo möglich und sinnvoll - Zeitschaltuhren zum Einsatz. Unsere Mitarbeiter werden regelmäßig hinsichtlich eines nachhaltigen Umgangs mit Ressourcen sensibilisiert.

Modernste Serversysteme gewährleisten einen sparsamen Energieverbrauch.

Der Energieverbrauch 2022/2023 war 11 % niedriger als im Vorjahreszeitraum.

2023 wurde auf LED für die Bürobeleuchtung umgestellt.

Nachhaltige Unternehmensführung

Mensch/Gesellschaft | Kapital/Arbeit

SDG Ziele: 3 Gesundheit und Wohlergehen | 4 Hochwertige Bildung | 5 Geschlechtergleichheit | 12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion | 17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

Durch die intensive Bearbeitung und den Ausbau weiterer Produktfelder (z. B. Medizinprodukte, Kosmetikprodukte etc.) schaffen wir zusätzliche Umsatzpotentiale (siehe auch „Nachhaltigkeit der Rohstoffe“). Die enge Zusammenarbeit mit kompetenten, verlässlichen Produktionspartnern sichert die Umsetzung innovativer Produktkonzepte, den Ausbau unseres Produktportfolios und schafft somit die Möglichkeit, Handelspartner zu gewinnen und langfristig zu binden.

Fach- und Führungskräfte werden bevorzugt aus den eigenen Reihen aufgebaut, um einem Fachkräftemangel vorzubeugen.

Unsere Mitarbeiter sind sehr gut ausgebildet und hochmotiviert, was für die Kompetenz unseres Unternehmens eine wichtige Voraussetzung darstellt. Regelmäßige Fortbildungsmaßnahmen stellen einen hohen, aktuellen Bildungsstand unserer Mitarbeiter sicher.

Um auch in Krisen-Situationen den Geschäftsbetrieb kurz-, mittel- und langfristig aufrecht erhalten zu können, haben wir einen Kontrollmechanismus, u. a. in Form einer Qualifikationsmatrix, implementiert, die wir regelmäßig aktualisieren. Für jeden Arbeitsplatz gibt es Stellvertreterregelungen.

Ziel 2024ff:	Aufbau und Implementierung eines Mitarbeiter individuellen Karrieremanagements bis Ende 2025
Maßnahme:	Analyse und Erweiterung der Qualifikationsmatrix

Unsere Unternehmensstrategie wird regelmäßig überprüft und ggf. angepasst.

Das Qualitätsmanagementsystem der Hysalma ist DIN EN ISO 9001:2015 zertifiziert.
Hysalma ist IFS Broker zertifiziert.

Das Thema Umwelt/Nachhaltigkeit hat bei uns einen hohen Stellenwert. Unser nachhaltiges Handeln wird nach den BIPS Kriterien des BDIH konsequent fortgeführt. Unser Nachhaltigkeitsbericht wird regelmäßig aktualisiert und im Internet veröffentlicht.

Seit September 2021 ist unser Unternehmen klimaneutral zertifiziert.

Wir haben die CO2-Emissionen unseres Unternehmens gemeinsam mit [ClimatePartner](#) erfasst und den Carbon Footprint berechnet. Wo es möglich ist, vermeiden und reduzieren wir diese CO2-Emissionen. Wir aktualisieren unseren Carbon Footprint regelmäßig und haben so den Überblick über den Erfolg unserer Maßnahmen. In Höhe der restlichen CO2-Emissionen finanzieren wir ein Klimaschutzprojekt. Klimaschutzprojekte sparen CO2 ein – etwa mit Aufforstungsmaßnahmen oder Ersatz klimaschädlicher Technologien durch klimafreundliche Alternativen. Mehr Informationen zu unserem Klimaschutzprojekt unter <http://www.climatepartner.com/16124-2108-1001>



Wir sind ein [GOTS](#)-zertifiziertes Unternehmen.

GOTS ist der weltweit führende Textilverarbeitungsstandard für Bio-Fasern. Als unabhängige Non-Profit-Organisation bezieht er ökologische und soziale Kriterien bei der Herstellung von Textilien bzw. textilähnliche Produkte mit ein. Dabei unterliegt die gesamte Lieferkette einem unabhängigen sowie transparenten Zertifizierungsprozess. Das GOTS-Zertifikat wird jährlich erneuert.

Im Dezember 2022 haben wir in einem ersten Schritt die [Ecovadis](#)-Silbermedaille erhalten. Ecovadis ist laut eigener Aussage der weltweit größte Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen von Unternehmen.



Um Unternehmensressourcen so effizient wie möglich nutzen und unsere Produktivität steigern zu können, bedienen wir uns eines ERP-Systems. Alle Prozesse werden permanent analysiert, um Verbesserungspotential ausfindig zu machen.

Transparenz

Mensch/Gesellschaft | Kapital/Arbeit

SDG Ziele: 8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Durch eine klare Firmenstrategie und eine offene vertikale und horizontale Kommunikation gewährleisten wir Transparenz bei allen internen Abläufen. Alle relevanten Geschäftsprozesse sind dokumentiert. Ein sensibler Umgang mit der Privatsphäre bzw. beruflichen Integrität des Einzelnen ist dabei selbstverständlich (siehe dazu auch „Hysalma-Commitment“ und „Hysalma-Verhaltenskodex“).

Die Unternehmensstruktur ist flexibel. Die Team-Organisation ermöglicht sowohl eine vertikale als auch horizontale Kommunikation und bewirkt so eine schnelle, durchlässige und nahezu totale Information.

Es finden wöchentliche Team-Besprechungen statt, in denen die Geschäftsführung zum einen über alle für die Mitarbeiter relevanten Themen informiert, aber auch Punkte seitens der Mitarbeiter vorgebracht werden.

Es finden regelmäßige Abteilungsmeetings statt. Darüber hinaus werden bei Bedarf relevante Informationen über das Intranet kommuniziert.

Nachhaltigkeit der Abfallwirtschaft

Umwelt/Ressourcen

SDG Ziele: 12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion

Abfälle werden – wo möglich – vermieden. Fallen Abfälle an, werden sie getrennt entsorgt. Die Mitarbeiter werden regelmäßig hinsichtlich des nachhaltigen Umgangs mit Energie, Wasser, Abfall und Papier sensibilisiert.

Ziel 2024:	Richtlinie zum nachhaltigen Umgang mit Ressourcen
Maßnahme:	Ausarbeitung / Mitarbeiter-Schulung / Publikation

Der Papierverbrauch konnte durch kontinuierliche Digitalisierung 2023 um weitere 14,3 % reduziert werden.

Um den Papierverbrauch zu reduzieren, stehen den Mitarbeitern, 2 Bildschirme pro Arbeitsplatz (auch bei der mobilen Arbeit), wo erforderlich, zur Verfügung.

Im Unternehmen wird grundsätzlich kein Einweggeschirr/-besteck verwendet.

Ziele 2024:	Herstellpartner, Rohstoff-Lieferanten und relevante Dienstleister stärker in Nachhaltigkeitsaktivitäten bzgl. Abfallmanagement einbinden
Maßnahme:	Statusabfrage Herstellpartner, Rohstoff-Lieferanten, Dienstleister in Bezug auf Nachhaltigkeit der Abfallwirtschaft

Die Produkte werden so konstruiert, dass Abfall weitestgehend vermieden wird. Eine höchstmögliche Recycling-Quote, eine Kunststoff-Vermeidung und der Einsatz von nachhaltigen Rohstoffen stehen im Fokus. Verpackungen werden komprimiert.

Der Einsatz von schwer recyclingfähigen Materialien wird vermieden. Restabfälle werden thermisch verwertet bzw. verstromt.

Unsere Dienstleister (wie Versand, IT) sind bestrebt, so wenig Kunststoffe wie möglich einzusetzen und Verpackungsmüll zu vermeiden. Durch konsolidierte Anlieferungen wird versucht, Transportvolumen und -kosten zu reduzieren. Es finden regelmäßige Mitarbeiter-Schulungen statt.

Werbung für Nachhaltigkeit

Umwelt/Ressourcen | Produkte/Qualitäten | Mensch/Gesellschaft | Kapital/Arbeit

SDG Ziele: 12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion | 15 Leben an Land | 17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

Wir arbeiten als aktives Mitglied beim BDIH / BIPS mit.



Der Hysalma-Nachhaltigkeitsbericht ist in die Hysalma-Internetseite integriert und wird jährlich fortgeschrieben.

Wir unterstützen den Bekanntheitsgrad von BDIH / BIPS durch die Integration des Logos in unser Briefpapier, unsere Homepage sowie in unsere Visitenkarten.

Im Dezember 2022 haben wir in einem ersten Schritt die [Ecovadis](#)-Silbermedaille erhalten. Ecovadis ist laut eigener Aussage der weltweit größte Anbieter von Nachhaltigkeitsbewertungen von Unternehmen.

Bis zum Ende des Jahres 2023 wurden alle Unterlagen für die Neubewertung eingereicht. Die Auswertung wurde für 2024 angekündigt.



Ziel 2024:	Ecovadis Goldmedaille
Maßnahme:	Umsetzung Maßnahmen-Katalog

Die Ecovadis-Silbermedaille wurde in unser Briefpapier, unsere Homepage und unsere E-Mail-Abbinder eingebunden (siehe auch „Globale Verantwortung“).

Nachhaltigkeit ist regelmäßig Thema in unseren Gesprächen mit Produktions- und Handelspartnern. Da die BIPS Teilnahme nur Mitgliedern des BDIH vorbehalten ist, eignet sie sich nicht für alle unsere Produktions-/Handelspartner. Zusätzlich bietet sich die Global Compact Initiative an (siehe Beitritt Global Compact), an der sich die BDIH BIPS Initiative orientiert. Ein Großteil unserer Handelspartner ist der Initiative Global Compact bzw. United Nations Global Compact (UNGC) beigetreten.

Managementsysteme

Das Qualitätsmanagementsystem der Hysalma wird regelmäßig auditiert und zertifiziert.



ISO Zertifikat.pdf

Hysalma ist [IFS Broker](#) zertifiziert. Im Rahmen regelmäßiger Audits wird der Nachweis der regelwerkskonformen Anwendung erbracht und die Forderungen auf höherem Niveau erfüllt.



IFS Zertifikat.pdf

Hysalma ist für den FSC® (FSC-C139795) und PEFC (PEFC/04-31-1756) Produktkettennachweis („Chain of Custody“) zertifiziert. Diese Zertifizierung gilt für Produkte, bei denen Rohstoffe auf Zellulose- und Viskose-Basis Einsatz finden. Der Produktkettennachweis belegt, dass von der Anpflanzung bis zum Fertigprodukt die Nachhaltigkeit sichergestellt ist. Durch die Zertifizierung wird die nachhaltige Forstwirtschaft unterstützt. Durch unabhängige Dritte werden die Label-Nutzer überprüft.



FSC certificate
DE_C139795.pdf



PEFC certificate
DE_04-31-1756.pdf

Es erfolgen jährliche Überwachungs- und alle 5 Jahre Zertifizierungsaudits.

Wir sind ein [GOTS](#)-zertifiziertes Unternehmen. GOTS ist der weltweit führende Textilverarbeitungsstandard für Bio-Fasern. Als unabhängige Non-Profit-Organisation bezieht er ökologische und soziale Kriterien bei der Herstellung von Textilien bzw. textilverwandten Produkten mit ein. Dabei unterliegt die gesamte Lieferkette einem unabhängigen sowie transparenten Zertifizierungsprozess. Das GOTS-Zertifikat wird jährlich erneuert.

Ein Produkt ist mit der [Vegan-Blume](#) der Vegan Society versehen.

Wir haben die CO2-Emissionen unseres Unternehmens gemeinsam mit [ClimatePartner](#) erfasst und den Carbon Footprint berechnet. Wo es möglich ist, vermeiden und reduzieren wir diese CO2-Emissionen. Wir aktualisieren unseren Carbon Footprint regelmäßig und haben so den Überblick über den Erfolg unserer Maßnahmen. In Höhe der restlichen CO2-Emissionen finanzieren wir ein Klimaschutzprojekt. Klimaschutzprojekte sparen CO2 ein – etwa mit Aufforstungsmaßnahmen oder Ersatz klimaschädlicher Technologien durch klimafreundliche Alternativen. Mehr Informationen zu unserem Klimaschutzprojekt unter <http://www.climatepartner.com/16124-2108-1001>

Beitritt zu Global Compact

Umwelt/Ressourcen | Produkte/Qualitäten | Mensch/Gesellschaft | Kapital/Arbeit

Die Prüfung eines Beitritts zu Global Compact wurde „on hold“ gesetzt, da sich sowohl die BDIH BIPS Initiative als auch die Ecovadis Bewertung an den UN Global Compact Prinzipien orientieren.

Der Nachhaltigkeitsbericht wird jährlich auf Aktualität geprüft und fortgeschrieben. Bei der Prüfung, Aktualisierung sowie der Formulierung von Zielen und Maßnahmen sind alle Mitarbeiter involviert. Vor Veröffentlichung erfolgt eine Prüfung und Freigabe durch den BDIH.

26

Eva Schulze-Burger | Oliver Heimbach
(Geschäftsführung)

Andrea Schneider
(Nachhaltigkeitsverantwortliche)

Aus Gründen der sprachlichen Vereinfachung wird lediglich die männliche Form verwendet. Es sind jedoch stets Personen aller Geschlechter gleichermaßen gemeint.